

El Centro de Desarrollo Económico (CDE), que opera con fondos combinados de la Universidad de Puerto Rico y la Administración de Desarrollo Económico federal (EDA, por sus siglas en inglés), tiene como misión movilizar los recursos técnicos y humanos de la Universidad en apoyo de iniciativas de desarrollo económico a través de toda la isla sirviendo a la vez de mecanismo para fortalecer la docencia y propiciar un acercamiento de la Universidad y la comunidad. Para cumplir con su misión el CDE se concentra en llevar a cabo las siguientes actividades: Asistencia Técnica, Capacitación Profesional y Consejería en Fuentes de Información / Servicios Tecnológicos.

Entre los diversos esfuerzos del CDE se encuentra la disseminación de información y conocimientos entre líderes comunitarios, empresarios, funcionarios de gobierno y la comunidad académica, entre otros. En este sentido el Centro se ha dado a la tarea de publicar libros que facilitan el proceso de desarrollo económico y comunitario, a través de los cuales pretende divulgar de manera amplia los conocimientos adquiridos en sobre 18 años de experiencia en investigación aplicada y en consejería en fuentes de información. Actualmente el Centro tiene disponible la publicación:

Preparación de Propuestas para Programas y Proyectos Comunitarios (2004)

Esta publicación tiene como objetivo familiarizar al lector con el proceso de redactar una propuesta para solicitar

fondos, colaborar en su redacción o pasar juicio sobre personal que elabore propuestas. A través de esta guía podrá conocer los componentes de una propuesta, los tipos de propuestas de acuerdo a sus propósitos, en los que éstas se clasifican y los requisitos que deben cumplir las organizaciones que los radican. Se discuten además los componentes principales de una propuesta, principios para una redacción exitosa y los tipos y fuentes de fondos disponibles en entidades públicas y privadas que se pueden utilizar para apoyar proyectos de iniciativas comunitarias.

Por otro lado, se integra una sección de sitios en Internet, gubernamentales y privados con información muy útil para el desarrollo de propuestas.

Preparación de Propuestas para Programas y Proyectos Comunitarios está escrito en un lenguaje sencillo y va dirigido a personas o entidades que se inician o están ya envueltos en el proceso de solicitud de fondos para programas y proyectos comunitarios tales como: funcionarios de gobierno estatal y municipal, líderes comunitarios, oficiales y voluntarios de organizaciones sin fines de lucro. Para facilitar al lector su comprensión de cada tema se muestran ejemplos por medio de la discusión de una propuesta hipotética que incluye todos los tópicos desarrollados en la publicación.

Confiamos que el material que contiene la publicación le retará a iniciarse en la fascinante tarea de obtener los recursos para el proyecto que su organización desea desarrollar.

¿Qué opinan algunos líderes comunitarios que utilizan esta publicación?

“El manual de propuesta ha sido de gran utilidad para los propósitos de Latino Leadership, Inc. y para la comunidad hispana de Orlando, Florida.” Lucy Quiñones, Proyectos Especiales - Latino Leadership, Inc.

“Es la primera vez que trabajo con propuestas, y gracias a esta publicación y al curso de Preparación de Propuestas obtuvimos unos fondos por la cantidad de \$20,000 de la empresa privada”. Remi Ramírez, miembro de AmeriCorps VISTA – Hogar de Niños Regazo de Paz, Aguadilla.

“El curso de propuestas y el libro me han permitido a mi y al personal de AMPI ser mucho más efectivos en nuestra gestión de allegar recursos aumentando significativamente el presupuesto de la entidad”. Esther Caro, Asociación Mayagüezana de Personas con Impedimentos (AMPI)

“He presentado exitosamente varias propuestas para apoyo de nuestros proyectos de desarrollo de vivienda y empresas siguiendo el ejemplo del libro y lo aprendido en la clase”. Alba Vicenty, Organización Benéfica de Restauración y Acción Social (OBRAS)

“Nunca antes había escrito una propuesta y el libro me ha ayudado a poder, de manera organizada y lógica, presentar nuestro proyecto comunitario además de identificar posibles auspiciadores del mismo”. Edison Rodríguez, Comité para el Desarrollo Turístico Cultural del Bo. Río Hondo de Mayagüez